



ANALIZA
I KREOWANIE
TRENDÓW

UWM.EDU.PL/TRENDY

PATRZ

DALEJ

NIŻ INNI



dr hab. Andrzej Kucner
dr Piotr Wasyluk
UWM w Olsztynie



ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

Główne cele projektu

- przygotowanie dokumentacji nowego, interdyscyplinarnego kierunku studiów I stopnia **Analiza i kreowanie trendów**,
- przygotowanie dokumentacji studiów podyplomowych **Analiza trendów**,
- stworzenie systemu identyfikacji wizualnej projektu,
- zakupy nowej literatury do celów dydaktycznych,
- przygotowanie materiałów oraz działań promocyjnych,
- organizacja konferencji i publikacji monografii poświęconej opracowanej koncepcji kształcenia i przeprowadzonym badaniom.



ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

Uwarunkowania prac nad kierunkiem kształcenia

- dostosowanie kształcenia uniwersyteckiego do warunków i potrzeb rynku pracy,
- strategia rozwoju UWM w Olsztynie (m.in. idea *green university* jako idea rozwoju uczelni oraz kształcenie z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju),
- opracowanie modelu kształcenia uwzględniającego zmiany klimatyczne, środowiskowe i alternatywne strategie życia społecznego.



Analiza i przewidywanie trendów jako kształtowanie postaw odpowiedzialności społecznej

Zakres odpowiedzialność społecznej (jako umiejętności całościowego spojrzenia na problemy):

- kulturowy (odpowiedzialność kulturowa),
- społeczny (odpowiedzialność społeczna),
- ekonomiczny (odpowiedzialność biznesu),
- osobowościowy (odpowiedzialność indywidualna)

Efekty rozwoju postaw odpowiedzialności społecznej:

- wzrostu konkurencyjności na poziomie globalnym,
- czynnik w kształtowaniu się warunków zrównoważonego rozwoju,
- poszukiwanie rozwiązań korzystnych dla działania przedsiębiorstw oraz instytucji,
- harmonijna współpraca z otoczeniem.



Analiza i kreowanie trendów jako kształtowanie świadomości zmian środowiskowych i klimatycznych

- umieszczenie w programie studiów przedmiotów, których program dotyczy teorii zrównoważonego rozwoju, ekologii potrzeb, psychologicznych, społecznych i kulturowych aspektów ekologii, a także analizy trendów we współczesnych teoriach ekologicznych (m. in. teorie kształtowania potrzeb, socjologia konsumpcji ekotrendy)
- umieszczenie w programie studiów przedmiotów uwzględniających ekonomiczne aspekty ochrony środowiska i dostosowania się do zmian klimatycznych (m. in. ekonomia środowiska, planowanie strategii przedsiębiorstw z uwzględnieniem czynników ekologicznych).
- uwzględnienie w efektach kształcenia kompetencji społecznych związanych z kształtowaniem postaw proekologicznych i wrażliwości na zmiany klimatyczne.



WYBRANE PRZEDMIOTY W PROGRAMIE KSZTAŁCENIA

Moduł filozoficzno-informatologiczny

Ekologia informacji i wiedzy
Strategie życia społecznego
Teorie kształtowania potrzeb
Antropologia przyszłości

Moduł ekonomiczny

Nowy sposób myślenia o ładzie ekonomicznym
Ekonomia środowiska
Ekotrendy
Zarządzanie proekologiczne

Moduł socjologiczny

Socjologia konsumpcji
Diagnoza i prognoza społeczna
Laboratorium innowacji społecznych